

Số: 446/KH-UBND

Hà Tĩnh, ngày 16 tháng 12 năm 2019

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2020
trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh

Căn cứ Quyết định số 02/QĐ-BCĐASEAN ngày 26/6/2019 của Ban Chỉ đạo thông tin tuyên truyền ASEAN về việc ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2019 - 2020, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện năm 2020 trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện mạnh mẽ, thể hiện dòng chảy chính của công tác hội nhập ASEAN, góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân, tạo đồng thuận, niềm tin xã hội và sự ủng hộ của người dân và dư luận cho năm Chủ tịch ASEAN 2020 của Việt Nam.

- Thực hiện tuyên truyền xuyên suốt, thường xuyên, liên tục đến các địa phương; tập trung ưu tiên từng vấn đề cụ thể, thực chất, có lợi ích thiết thực cho người dân.

- Chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm truyền thông quảng bá các dự án đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản của tỉnh trên các phương tiện truyền thông của tỉnh, tỉnh bạn và các kênh truyền thông Trung ương.

- Tăng cường công tác phối hợp giữa các sở, ban, ngành và các tổ chức chính trị - xã hội liên quan để thúc đẩy hiệu quả hơn các hoạt động tuyên truyền.

2. Yêu cầu

- Bám sát chủ đề của ASEAN năm 2020 do Việt Nam làm Chủ tịch: "*Gắn kết và Chủ động thích ứng*".

- Hình thức tuyên truyền chủ yếu trên các phương tiện truyền thông truyền thống, đồng thời khai thác các kênh truyền thông mới và mạng xã hội.

- Bám sát định hướng, chỉ đạo, điều hành của Trung ương và của tỉnh; tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương để tránh chồng chéo, lãng phí.

- Ưu tiên đối tượng tuyên truyền là các doanh nghiệp, các hiệp hội, ngành nghề xuất khẩu, và đội ngũ đoàn viên, thanh thiếu niên ở các địa phương, trường học.

II. NỘI DUNG

1. Về công tác định hướng, chỉ đạo công tác tuyên truyền

- Tăng cường công tác chỉ đạo, định hướng thông tin, tuyên truyền ASEAN đảm bảo thường xuyên, liên tục. Trên cơ sở chỉ đạo của Ban Tuyên giáo Trung ương và các cơ quan chức năng, các phương tiện thông tin đại chúng, đội ngũ báo

cáo viên tăng cường tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức cho các cấp ủy đảng, cán bộ, đảng viên và nhân dân về Cộng đồng ASEAN.

- Chủ động, phối hợp nắm bắt tình hình dư luận xã hội trong quá trình tham gia Cộng đồng ASEAN để kịp thời định hướng công tác tư tưởng, chỉ đạo công tác tuyên truyền và phản bác các quan điểm sai trái.

- Theo dõi, đôn đốc các cơ quan báo chí trong nước và quản lý, hướng dẫn các phóng viên báo chí nước ngoài vào đưa tin, tác nghiệp, tuyên truyền về ASEAN; Thông báo cho các cơ quan báo chí về các trọng tâm cần thông tin về ASEAN theo từng giai đoạn (theo Chỉ đạo và thông báo của Ban Tuyên giáo Trung ương).

- Định hướng Cổng Thông tin điện tử tỉnh và các cơ quan báo chí mở chuyên trang, chuyên mục về năm ASEAN 2020 để thực hiện công tác tuyên truyền trước, trong và sau khi diễn ra sự kiện trọng điểm.

2. Các hoạt động truyền thông quảng bá về tỉnh Hà Tĩnh

- Sản xuất các ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, các dự án đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản của tỉnh Hà Tĩnh để phục vụ nhu cầu tuyên truyền tại tỉnh và lồng ghép tuyên truyền tại các hội nghị, hội thảo, các sự kiện văn hóa và trên Cổng thông tin điện tử ASEAN Việt Nam.

- Mở chuyên mục “ASEAN và Việt Nam” trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh và trên Báo điện tử Hà Tĩnh. Tăng cường đăng tải các tin, bài quảng bá các tiềm năng, thế mạnh, dự án kêu gọi đầu tư; giới thiệu hoạt động văn hóa, du lịch, các sự kiện lớn của tỉnh Hà Tĩnh diễn ra trong năm 2020.

3. Chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm truyền thông

- Chia sẻ cơ sở dữ liệu giữa các bộ, ngành, địa phương, các cơ quan báo chí; chia sẻ thông tin, dữ liệu, ấn phẩm truyền thông về quảng bá các tiềm năng, thế mạnh, dự án kêu gọi đầu tư; giới thiệu hoạt động văn hóa, du lịch, các sự kiện lớn của tỉnh Hà Tĩnh diễn ra trong năm 2020 trên Cổng thông tin điện tử ASEAN Việt Nam, Fanpage ASEAN và Việt Nam trên mạng xã hội Facebook tại địa chỉ <https://www.facebook.com/ASEANvavietnam/> để các bộ, ngành trung ương khai thác, phối hợp hoạt động.

- Phối hợp cùng các bộ, ngành, các cơ quan báo chí trung ương tiếp, phát sóng, khai thác thông tin, đăng tải tin, bài, phóng sự, video về ASEAN trên các phương tiện truyền thông trên địa bàn tỉnh.

- Cập nhật thông tin, các chương trình tuyên truyền về ASEAN vào phần mềm cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại để khai thác, phát trên các cụm thông tin đối ngoại của tỉnh.

4. Nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ và phóng viên các cơ quan báo chí

- Cử đội ngũ cán bộ và phóng viên các cơ quan báo chí của tỉnh tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng tuyên truyền về ASEAN do Trung ương tổ chức để phục vụ công tác tuyên truyền tại địa phương.

- Tham gia các Hội thảo, tọa đàm phổ biến thông tin liên quan đến hợp tác kinh tế khu vực ASEAN (nếu có).

III. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp

quản lý ngân sách hiện hành. Các đơn vị, địa phương sử dụng nguồn kinh phí chi thường xuyên được giao và các nguồn hợp pháp khác để thực hiện.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nội dung Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2020 trên địa bàn tỉnh.

- Theo dõi, đôn đốc các cơ quan truyền thông, báo chí trong công tác tuyên truyền về ASEAN; thông báo về các nội dung trọng tâm cần thông tin về ASEAN theo từng giai đoạn (theo chỉ đạo và thông báo của Ban Tuyên giáo Trung ương).

- Tham mưu thực hiện báo cáo tổng hợp kết quả triển khai kế hoạch của tỉnh gửi Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN - Bộ Thông tin và Truyền thông.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Lựa chọn in sao một số tài liệu tuyên truyền, giới thiệu về tiềm năng du lịch của tỉnh; giới thiệu văn hóa, đặc sản của tỉnh Hà Tĩnh.

- Chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm: Giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản địa phương... lên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

- Hướng dẫn cơ sở tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao theo chuỗi sự kiện năm Chủ tịch ASEAN 2020 của Việt Nam.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Hỗ trợ và tham gia các hoạt động do Bộ Giáo dục và Đào tạo tổ chức để nâng cao nhận thức về ASEAN và cộng đồng ASEAN cho học sinh và sinh viên;

- Lòng ghép tìm hiểu về ASEAN trong các cuộc thi của giáo viên và học sinh, sinh viên;

- Tập hợp và duy trì góc ASEAN tại các thư viện trường học, thư viện địa phương...;

- Nghiên cứu đưa các nội dung giới thiệu về cộng đồng ASEAN vào chương trình giảng dạy, các nội dung hoạt động ngoại khóa đối với các trường phổ thông trên địa bàn.

4. Sở Tài chính

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí nguồn kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch theo phân cấp ngân sách hiện hành.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan kiểm tra, giám sát việc sử dụng kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định.

5. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư tỉnh

- Xuất bản các ấn phẩm (không trùng với nội dung đã giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch), tuyên truyền, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh và các dự án thu hút đầu tư để lòng ghép tuyên truyền tại các hội nghị, hội thảo, các sự kiện văn hóa và trên Cổng thông tin điện tử ASEAN Việt Nam.

- Phối hợp quảng bá môi trường đầu tư tỉnh Hà Tĩnh trên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

- Chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm về: Các ưu tiên, thế mạnh của tỉnh, dự án kêu gọi đầu tư lên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

- Chia sẻ thông tin tuyên truyền, quảng bá về ASEAN trên các Trang thông tin điện tử do đơn vị quản lý.

6. Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; Cổng Thông tin điện tử tỉnh, các trang TTĐT tổng hợp, bản tin của các sở, ban, ngành, địa phương

- Mở chuyên trang, chuyên mục về năm ASEAN 2020 để thực hiện công tác tuyên truyền trước, trong và sau khi diễn ra sự kiện trọng điểm.

- Tuyên truyền, quảng bá về ASEAN trên Trang thông tin điện tử, bản tin, các ấn phẩm, tài liệu; các hội nghị, hội thảo và các hoạt động theo chức năng, nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Tiếp sóng, phát sóng, khai thác, đăng tải tin, bài, phóng sự, video về ASEAN trên các phương tiện truyền thông.

- Tham gia các hội nghị/hội thảo tập huấn, bồi dưỡng tuyên truyền về ASEAN do các bộ, ban, ngành Trung ương tổ chức.

7. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Chỉ đạo, định hướng tuyên truyền về ASEAN cho các cơ quan truyền thông, báo chí hoạt động trên địa bàn tỉnh; đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại về thành tựu của Hà Tĩnh nói riêng và Việt Nam nói chung trong quá trình hội nhập.

- Nắm bắt dư luận xã hội trong quá trình tham gia ASEAN để kịp thời định hướng công tác tư tưởng, chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền và phản bác các quan điểm sai trái.

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện nghiêm túc Kế hoạch này, báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 10/12/2020 (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để hoàn thiện, báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định./.

Nơi nhận:

- BCĐ Thông tin tuyên truyền ASEAN-Bộ TT&TT;
- TTr: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- Báo Hà Tĩnh, Đài PT&TH tỉnh;
- Chánh VP, các Phó VP;
- Trung tâm TT-CB-TH;
- Lưu: VT, VX1.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KÊ CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Đặng Quốc Vinh



Phụ lục
CÁC NHIỆM VỤ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /12/2019 của UBND tỉnh)

STT	Nhiệm vụ cụ thể	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
I	Công tác chỉ đạo, định hướng			
1	Chỉ đạo, định hướng tuyên truyền về ASEAN cho các cơ quan báo chí; đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại về thành tựu của Hà Tĩnh nói riêng và Việt Nam nói chung trong quá trình hội nhập.	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy	Các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương	2020
2	Nắm bắt dư luận xã hội trong quá trình tham gia ASEAN để kịp thời định hướng công tác tư tưởng, chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền và phản bác các quan điểm sai trái	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy	Sở TT&TT	2020
3	Theo dõi, đôn đốc các cơ quan báo chí trong công tác tuyên truyền về ASEAN; Thông báo các cơ quan báo chí về các trọng tâm cần thông tin về ASEAN theo từng giai đoạn (theo chỉ đạo và thông báo của Ban Tuyên giáo Trung ương)	Sở Thông tin và Truyền thông	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy	2020
II	Các hoạt động truyền thông quảng bá về tỉnh Hà Tĩnh			
1	Xuất bản các ấn phẩm tuyên truyền, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh và các dự án thu hút đầu tư để lồng ghép tuyên truyền tại các hội nghị, hội thảo, các sự kiện văn hóa và trên Cổng thông tin điện tử ASEAN Việt Nam.	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các sở, ngành liên quan	2020
2	Phối hợp quảng bá môi trường đầu tư tỉnh Hà Tĩnh trên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Kế hoạch và Đầu tư, ban QLKKT tỉnh và các sở, ngành liên	2020

			quan	
3	Xuất bản các ấn phẩm, tài liệu tuyên truyền, giới thiệu về tiềm năng du lịch của tỉnh; giới thiệu văn hóa, đặc sản của tỉnh Hà Tĩnh	Sở Văn hóa -Thể thao & Du lịch	Các sở, ngành liên quan	2020
4	Mở chuyên trang, chuyên mục về năm ASEAN 2020 để thực hiện công tác tuyên truyền trước, trong và sau khi diễn ra sự kiện trọng điểm	Báo Hà Tĩnh; Đài PT&TH tỉnh	Các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương	2020
5	Tuyên truyền, quảng bá về ASEAN trên Trang thông tin điện tử, bản tin, các ấn phẩm, tài liệu; các hội nghị, hội thảo và các hoạt động theo chức năng, nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị, địa phương	Các sở, ban, ngành, địa phương	Báo Hà Tĩnh ; Đài PT&TH tỉnh	2020
6	Tham gia các hội thảo, tọa đàm phổ biến thông tin liên quan đến hợp tác kinh tế	Sở Công Thương	Hội doanh nghiệp tỉnh	2020
7	Hưởng ứng và tham gia các hoạt động do Bộ Giáo dục và đào tạo tổ chức để nâng cao nhận thức về ASEAN và cộng đồng ASEAN cho học sinh và sinh viên	Sở Giáo dục và Đào tạo	Các sở, ban, ngành có liên quan	2020
8	Hưởng ứng và tham gia các hoạt động do Bộ Lao động - Thương binh và xã hội tổ chức để nâng cao nhận thức về ASEAN và cộng đồng ASEAN	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội	Các sở, ban, ngành có liên quan	2020
III	Chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm truyền thông			
1	Chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm về: các ưu tiên, thế mạnh của tỉnh, dự án kêu gọi đầu tư lên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Sở Thông tin và Truyền thông	2019-2020
2	Chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm về: giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản địa phương... lên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam	Sở Văn hóa -Thể thao & Du lịch	Sở Thông tin và Truyền thông	2019-2020
3	Tiếp sóng, phát sóng, khai thác, đăng tải tin, bài, phóng sự, video về ASEAN trên các phương tiện truyền thông	Các cơ quan báo chí của tỉnh; Công TTĐT tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông	2019-2020
IV	Nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ và phóng viên các cơ quan báo chí			

1	Tham dự các hội nghị, hội thảo phổ biến thông tin liên quan đến hợp tác kinh tế khu vực ASEAN (nếu có)	Các cơ quan báo chí của tỉnh; Công TTĐT tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông	2020
2	Tham gia các hội nghị/hội thảo tập huấn, bồi dưỡng tuyên truyền về ASEAN do các bộ, ban, ngành Trung ương tổ chức	Các cơ quan báo chí của tỉnh; Công TTĐT tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông	2020
3	Phổ biến thông tin về ASEAN cho thanh thiếu niên qua mạng lưới đoàn thanh niên các cấp	Tỉnh đoàn	UBND các huyện, thị xã, thành phố	2020

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH