

DỰ THẢO

KẾ HOẠCH

Triển khai Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) tỉnh Hà Tĩnh năm 2019

Thực hiện Quyết định số 3292/QĐ-UBND ngày 1/11/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phê duyệt Đề án thực hiện “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Hà Tĩnh (gọi tắt là Chương trình OCOP) giai đoạn 2018 - 2020, định hướng đến năm 2030; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành kế hoạch triển khai thực hiện năm 2019 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU VÀ CHỈ TIÊU CỤ THỂ

1. Mục đích:

- Cụ thể hóa Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030 được phê duyệt tại Quyết định số 3292/QĐ-UBND ngày 1/11/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh, để làm cơ sở cho các Sở, ban, ngành, đoàn thể và các địa phương triển khai Chương trình OCOP trong năm 2019 sát với tình hình thực tế, bảo đảm thực hiện hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ của Chương trình.

- Triển khai đồng bộ các giải pháp để thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2019 đảm bảo đúng tiến độ thời gian và hiệu quả theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Ủy ban nhân dân tỉnh.

2. Yêu cầu:

- Bám sát quan điểm, mục tiêu, nội dung Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030 và thực tế tại địa phương, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện Chương trình.

- Các sở, ngành, địa phương thực hiện nghiêm túc các nhiệm vụ mà kế hoạch đã đề ra; chủ động và phối hợp, thống nhất trong quá trình tổ chức thực hiện; Ưu tiên đưa nội dung triển khai OCOP bổ sung vào chương trình công tác trọng tâm năm 2019 của đơn vị, địa phương để thực hiện có hiệu quả Chương trình.

3. Chỉ tiêu cụ thể

- Có ít nhất 60 sản phẩm, dịch vụ tham gia Chương trình OCOP; có tối thiểu 25 sản phẩm, dịch vụ được chứng nhận đạt chuẩn OCOP (trong đó hoàn thiện và chuẩn hóa tối thiểu 20 sản phẩm, phát triển mới tối thiểu 5 sản phẩm); có ít nhất 10 sản phẩm được công nhận là sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên.

- Củng cố, nâng cấp tối thiểu 30 tổ chức kinh tế sản xuất, kinh doanh sản phẩm, dịch vụ hiện có thực hiện chương trình OCOP; Phát triển mới tối thiểu 10 tổ chức kinh tế tham gia chương trình OCOP.

- Xây dựng mô hình điểm:

+ Mô hình điểm trung ương: tổ chức thực hiện 4 mô hình (03 Mô hình liên kết phát triển du lịch địa phương gắn với Khu dân cư kiểu mẫu; 01 mô hình trung tâm giới thiệu sản phẩm OCOP Hà Tĩnh tại điểm du lịch biển ngoài tỉnh (Cửa Lò - Nghệ An)).

+ Mô hình điểm của tỉnh: 10 mô hình.

+ Mô hình điểm cấp huyện: 3 mô hình/huyện, thành phố; 2 mô hình/thị xã (trừ các sản phẩm điểm năm 2018).

- 100% cán bộ tham mưu Chương trình OCOP các cấp và các tổ chức, cá nhân có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP được tập huấn, đào tạo hướng dẫn về thực hiện Chương trình.

- Hình thành 1-2 trung tâm hoặc điểm bán sản phẩm OCOP.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ

HOẠT ĐỘNG 1: Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ và người dân về Chương trình Mỗi xã một sản phẩm

1. Các phương tiện thông tin đại chúng tăng cường công tác tuyên truyền, quán triệt sâu sắc đến tận người dân về nội dung của Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” theo các nội dung tại Quyết định 3292/QĐ-UBND của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt Đề án OCOP, các Văn bản chỉ đạo của Trung ương của Ban chỉ đạo, Ủy ban nhân dân tỉnh nâng cao ý thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, các tổ chức; nâng cao nhận thức, ý thức tự giác của người dân thực hiện Chương trình OCOP.

2. Báo Hà Tĩnh xây dựng chuyên mục “Mỗi xã một sản phẩm” trên báo Hà Tĩnh giới thiệu, truyền truyền, cổ vũ những mô hình tốt, cách làm hay về phát triển các sản phẩm, dịch vụ đặc sản, đặc trưng của tỉnh Hà Tĩnh.

3. Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh xây dựng chuyên đề “Câu chuyện sản phẩm” giới thiệu về chương trình OCOP, quảng bá sản phẩm...

4. Ban chỉ đạo nông thôn mới các cấp, các sở, ban ngành liên quan đưa nội dung thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm vào chương trình họp hàng tháng, định kỳ.

5. Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng Webservice về Chương trình Mỗi xã một sản phẩm để đăng tải các hoạt động, giới thiệu các mô hình tốt, cách làm hay.

HOẠT ĐỘNG 2: Hoàn thiện hệ thống tổ chức bộ máy thực hiện Chương trình OCOP Hà Tĩnh, hoàn thành trong tháng 3/2019.

1. Kiện toàn Ban Chỉ đạo nông thôn mới các cấp gắn với Chương trình giảm nghèo bền vững, Chương trình OCOP, hoàn thành trong tháng 3/2019.

2. Hoàn thiện bộ máy tham mưu, giúp việc thực hiện Chương trình OCOP các cấp, bố trí đủ cán bộ đảm bảo chuyên trách, chuyên nghiệp, hoàn thành trong tháng 3/2019.

Giao Sở Nội vụ chủ trì, phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh quyết định kiện toàn Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh và hướng dẫn hoàn thiện bộ máy tham mưu, giúp việc thực hiện Chương trình OCOP cấp huyện. Về nhân sự tham mưu thực hiện Chương trình OCOP tại Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh, trước mắt giao Sở Nội vụ chủ trì, phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn điều động một số cán bộ có năng lực từ Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn mới (số cán bộ được điều động lấy từ số lượng tinh giản biên chế của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn theo kế hoạch).

3. Thành lập tổ giúp việc thực hiện Chương trình OCOP, cử cán bộ làm đầu mối xuyên suốt Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh trong quá trình thực hiện tại các sở: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Công thương, Khoa học và Công nghệ, Văn hóa Thể thao và Du lịch và Y tế.

HOẠT ĐỘNG 3: Tổ chức các hội nghị triển khai chương trình năm 2019; hội nghị đẩy mạnh hoạt động kết nối đối tác

1. Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức Hội nghị triển khai Đề án OCOP năm 2019, hoàn thành trong tháng 2/2019; giao Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh tham mưu.

2. Tổ chức Hội nghị triển khai Đề án OCOP năm 2019 cấp huyện gắn với khởi đầu thực hiện chu trình đăng ký sản phẩm tham gia OCOP đến cán bộ chủ chốt từ cấp huyện đến các xã, phường, thị trấn và các tổ chức, cá nhân có khả năng tham gia Chương trình OCOP, hoàn thành trước 20/3/2019; giao Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã tổ chức thực hiện.

3. Tổ chức 1-2 hội nghị triển khai Chương trình OCOP để đẩy mạnh hoạt động kết nối đối tác, các nhà tài trợ nhằm hỗ trợ xây dựng chương trình OCOP của tỉnh; triển khai 1-2 chuyên đề của chương trình (như chuyên đề: sản phẩm OCOP, bán hàng OCOP...), mời các chuyên gia về OCOP để tư vấn, hướng dẫn; giao Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh chủ trì tham mưu.

HOẠT ĐỘNG 4: Đào tạo, tập huấn cho đội ngũ cán bộ tham mưu tổ chức thực hiện Chương trình OCOP các cấp.

1. Cụ thể hóa Bộ tài liệu Chương trình OCOP và tổ chức đào tạo, tập huấn cho đội ngũ cán bộ tham mưu tổ chức thực hiện Chương trình OCOP các cấp, hoàn thành trước 31/5/2019; giao Trường Chính trị Trần Phú chủ trì, phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh tham mưu.

2. Tổ chức các lớp tập huấn, hướng dẫn cho các tổ chức, cá nhân có sản phẩm tham gia thực hiện Chương trình OCOP và hướng dẫn, hỗ trợ cấp huyện tổ

chức các lớp tập huấn; giao Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu.

3. Ưu tiên lồng ghép nội dung Chương trình OCOP vào Chương trình đào tạo nghề cho lao động nông thôn hàng năm; giao Sở Lao động Thương binh và Xã hội, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tham mưu.

4. Tổ chức lớp tập huấn cho thanh niên khởi nghiệp tham gia Chương trình OCOP; giao Tỉnh đoàn Hà Tĩnh chủ trì, phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh và các đơn vị liên quan tổ chức thực hi

5. Trường Đại học Hà Tĩnh, các trường Cao đẳng trên địa bàn tỉnh và các đơn vị đào tạo theo lĩnh vực tham gia đào tạo, tập huấn cho các tổ chức, cá nhân thực hiện Chương trình OCOP.

HOẠT ĐỘNG 5. Ban hành Bộ tiêu chí đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP Hà Tĩnh.

Trên cơ sở Bộ tiêu chí đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP của Trung ương, Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh chủ trì, tham mưu UBND tỉnh ban hành Bộ tiêu chí của tỉnh (nếu xét thấy cần thiết hoặc theo yêu cầu của Trung ương), trong đó chất lượng sản phẩm là chỉ tiêu quan trọng hàng đầu và có thang điểm cao.

HOẠT ĐỘNG 6. Phát triển sản phẩm.

1. Khảo sát, xét chọn phát triển sản phẩm

1.1. Khảo sát, xét chọn sản phẩm.

- Cấp tỉnh:

+ Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh tổ chức thẩm định, xét chọn, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh danh sách các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2019. Các sở, ngành theo chức năng, nhiệm vụ chỉ đạo, hướng dẫn thực hiện.

- Cấp huyện: Tuyên truyền, vận động cộng đồng, cơ sở sản xuất tham gia phát triển sản phẩm; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã tổ chức xét chọn các sản phẩm có tiềm năng, lợi thế để tham gia Chương trình, có mời cấp tỉnh tham gia (kèm theo phiếu đề xuất phát triển sản phẩm), hoàn thành trước 10/3/2019; chỉ đạo, hướng dẫn tư vấn, hỗ trợ phát triển các sản phẩm và giải quyết khó khăn, vướng mắc cho các cơ sở sản xuất.

1.2. Khảo sát, xây dựng các mô hình điểm:

- Cấp tỉnh:

+ Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh chủ trì, cùng các đơn vị, địa phương liên quan phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương tập trung xây dựng, phát triển các mô hình điểm của Trung ương (03 Mô hình liên kết phát triển du lịch địa phương gắn với Khu dân cư kiểu mẫu; 01 mô hình trung tâm giới thiệu sản phẩm OCOP Hà Tĩnh tại điểm du lịch biển ngoài tỉnh (Cửa Lò - Nghệ An)).

+ Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh chủ trì, cùng các đơn vị liên quan xét chọn, xây dựng 10 mô hình điểm OCOP.

- Cấp huyện:

Các huyện, thành phố, thị xã tổ chức xét chọn, xây dựng 3 mô hình điểm OCOP, cụ thể: 3 mô hình/huyện, thành phố; 2 mô hình/thị xã.

2. Thành lập Hội đồng đánh giá sản phẩm và phân hạng sản phẩm, hoàn thành trong tháng 4/2019

- Cấp tỉnh: Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh thành lập Hội đồng đánh giá và phân hạng sản phẩm, thành phần Hội đồng gồm: Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh (phụ trách) là chủ tịch Hội đồng, Chánh Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh là Phó Chủ tịch Hội đồng Thường trực và Lãnh đạo các Sở: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Công thương và Văn hóa thể thao và Du lịch là Phó Chủ tịch Hội đồng; thành viên Hội đồng gồm: Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh, Sở Khoa học và Công nghệ, Y tế, Hội Nông dân, Liên hiệp các Hội Khoa học kỹ thuật tỉnh,... và các chuyên gia theo lĩnh vực.

- Cấp huyện: Văn phòng Điều phối nông thôn mới cấp huyện chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu UBND huyện thành lập Hội đồng đánh giá và phân hạng sản phẩm.

3. Tổ chức đánh giá, phân hạng và công bố, trao chứng nhận sản phẩm

- Cấp tỉnh: Hội đồng đánh giá và phân hạng sản phẩm cấp tỉnh tổ chức đánh giá, công nhận, phân hạng sản phẩm, hoàn thành trong tháng 10/2019; tham mưu công bố, trao chứng nhận sản phẩm kết hợp với Lễ tổng kết nông thôn mới năm 2019 hoặc Hội chợ OCOP tỉnh lần thứ nhất.

- Cấp huyện: Hội đồng đánh giá và phân hạng sản phẩm cấp huyện đánh giá, chấm điểm công nhận và phân hạng sản phẩm trong tháng 8/2019 (có mời cấp tỉnh cùng tham dự đánh giá); tổng hợp gửi hồ sơ, báo cáo về Hội đồng cấp tỉnh để tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm.

HOẠT ĐỘNG 7. Tổ chức Hội chợ OCOP lần thứ nhất gắn với Lễ Hội cam và các sản phẩm nông nghiệp lần thứ ba; xúc tiến thương mại, liên kết tiêu thụ sản phẩm OCOP.

1. Tổ chức, hoàn thành trong tháng 11/2019; giao Sở Công thương chủ trì, phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh và các đơn vị, địa phương liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh.

2. Xây dựng Trang thương mại điện tử giới thiệu và bán hàng OCOP; tập trung đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại bán hàng OCOP, phối hợp xúc tiến các sản phẩm OCOP vào các trung tâm, siêu thị lớn trên địa bàn (Coop mart, Vin Mart);...; giao Sở Công thương chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện.

3. Chỉ đạo các Công ty lữ hành xây dựng các tour tuyến, bố trí khách du lịch đến các điểm, trung tâm giới thiệu sản phẩm OCOP để quảng bá, giới thiệu các sản phẩm của địa phương; xây dựng các tài liệu giới thiệu về các sản phẩm OCOP để giới thiệu đến du khách; giao Sở Văn hóa thể thao và Du lịch chủ trì tham mưu.

HOẠT ĐỘNG 8. Hình thành 1-2 trung tâm (hoặc điểm) giới thiệu, bán hàng sản phẩm thuộc Chương trình OCOP.

1. Tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân đầu tư, xây dựng 1-2 trung tâm (hoặc điểm) giới thiệu, bán hàng OCOP; xây dựng quy chế quản lý hoạt động của các Trung tâm/điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP; Thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động thương mại đối với hệ thống trung tâm, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trong tỉnh; giao Sở Công thương chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu.

2. Làm việc với các siêu thị và chợ Hà Tĩnh có các gian hàng giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại thành phố Hà Tĩnh; giao Sở Công thương thực hiện.

3. Hình thành một điểm giới thiệu, bán hàng OCOP Hà Tĩnh tại Khu du lịch biển Cửa Lò; giao Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương thực hiện.

HOẠT ĐỘNG 9. Phát triển dự án thuộc Chương trình.

Xúc tiến đầu tư 1-2 dự án ưu tiên thuộc Đề án Mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020, định hướng đến 2030.

HOẠT ĐỘNG 10. Tham quan học tập kinh nghiệm thực hiện Chương trình OCOP trong và ngoài nước.

Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh chủ trì tham mưu tổ chức các đợt tham quan học tập kinh nghiệm trong và ngoài nước trình Ủy ban nhân dân tỉnh Quyết định.

HOẠT ĐỘNG 11. Nghiên cứu, ứng dụng các tiến bộ khoa học, kỹ thuật vào sản xuất, kinh doanh; tăng cường công tác quản lý chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm.

1. Thực hiện các giải pháp đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm nhằm khai thác các lợi thế và điều kiện của từng vùng, từng địa phương; giao Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới, các sở, ngành, địa phương tham mưu:

- Chủ trì, phối hợp Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh nghiên cứu đề xuất 1-2 đề tài khoa học công nghệ về chương trình OCOP (trong đó chú trọng đặc biệt vào nghiên cứu để bảo quản, chế biến sâu, đa dạng hóa, nâng cao giá trị gia tăng sản phẩm và chuyển giao công nghệ, nâng cao chất lượng).

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành chịu trách nhiệm hướng dẫn, đôn đốc kiểm tra các đơn vị sản xuất sử dụng các mẫu mã bao bì, kiểu dáng công nghiệp đã được cấp giấy chứng nhận đảm bảo đúng quy định.

- Tổng hợp nhu cầu, hỗ trợ đăng ký sở hữu trí tuệ sản phẩm OCOP, tư vấn hướng dẫn phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP.

2. Thực hiện các giải pháp đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân, chủ thể sản xuất về vấn đề vệ sinh môi trường trong sản xuất và kiến thức về an toàn vệ sinh thực phẩm. Định kỳ kiểm tra vệ sinh an toàn thực phẩm, tiêu chuẩn môi trường...; giao sở Y tế chủ trì tham mưu.

HOẠT ĐỘNG 12. củng cố, nâng cấp, tổ chức lại và hình thành mới các hình thức tổ chức sản xuất đáp ứng yêu cầu của Chương trình

1. Liên minh hợp tác xã chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan rà soát, tổng hợp các THT, HTX, liên hiệp các HTX tham gia Chương trình OCOP; xây dựng kế hoạch (hoặc đề án) nâng cao năng lực, tái cấu trúc các THT, HTX đáp ứng yêu cầu theo Chương trình OCOP.

2. Các đơn vị đào tạo tham gia đào tạo, tập huấn, hướng dẫn các tổ chức sản xuất đáp ứng theo yêu cầu Chương trình OCOP.

HOẠT ĐỘNG 13. Công tác báo cáo sản phẩm OCOP; kiểm soát, thanh tra

1. Công tác báo cáo:

- Các tổ chức, cá nhân sản xuất sản phẩm OCOP định kỳ hàng tháng thực hiện báo cáo kết quả triển khai mô hình sản xuất sản phẩm OCOP, những khó khăn, vướng mắc gửi về Ban chỉ đạo Chương trình OCOP các huyện, thị xã, thành phố (trước ngày 15 hàng tháng).

- Theo định kỳ, hàng tháng UBND các huyện, thị xã, thành phố tổng hợp, rà soát, xây dựng báo cáo kết quả triển khai Chương trình trên địa bàn, trong đó nêu rõ thực trạng, những điểm mạnh, những khó khăn, vướng mắc gửi về Ban chỉ đạo Chương trình OCOP tỉnh để có kế hoạch, lộ trình tư vấn, hỗ trợ phát triển sản (trước ngày 20 hàng tháng).

2. Công tác kiểm soát, thanh tra:

- Ban chỉ đạo Chương trình OCOP cấp tỉnh hướng dẫn, kiểm tra, tổng hợp chu trình, đánh giá sản phẩm OCOP các cấp.

- Ban chỉ đạo Chương trình OCOP các cấp và các sở ngành, địa phương hướng dẫn, kiểm tra đôn đốc các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác thực hiện nghiêm túc đảm bảo theo đúng chu trình OCOP thường niên.

- Các cơ quan quản lý nhà nước theo chức năng nhiệm vụ được giao, tăng cường công tác kiểm soát, thanh tra các sản phẩm OCOP. Trong quá trình kiểm soát, thanh tra nếu phát hiện vi phạm, không đảm bảo tiêu chuẩn thì đề xuất rút sao, giảm sao (theo Bộ tiêu chuẩn đánh giá sản phẩm) và xử lý theo quy định.

- Hằng năm, Ban chỉ đạo Chương trình OCOP xây dựng kế hoạch kiểm soát, thanh tra cụ thể trình cấp có thẩm quyền phê duyệt và tổ chức thực hiện.

- Hội đồng đánh giá sản phẩm các cấp thực hiện tốt công tác đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP năm 2019.

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng phần mềm quản lý dữ liệu các sản phẩm OCOP gắn với công tác kiểm tra, giám sát trên địa bàn toàn tỉnh.

III. KINH PHÍ

Nguồn kinh phí trích từ nguồn ngân sách Trung ương, tỉnh thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm; các huyện, thành phố, thị xã chủ động bố trí nguồn ngân sách địa phương để triển khai thực hiện.

Đề nghị các sở, ngành, địa phương liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Nông nghiệp và PTNT;
 - Văn phòng Điều phối NTM TW;
 - Trưởng, Phó Ban chỉ đạo NTM (để b/c);
 - Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh (để b/c);
 - Các sở, ban, ngành đoàn thể cấp tỉnh;
 - Ban chỉ đạo NTM; UBND các huyện, thành phố, thị xã;
 - Chánh, các Phó CVP Đoàn ĐBQH, HĐND, UBND tỉnh;
 - Trung tâm Thông tin, CB, TH;
 - Lưu: VT;
- Gửi VB giấy.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đặng Ngọc Sơn