

## **BÁO CÁO**

### **Tổng kết, đánh giá tình hình thi hành Luật Thương mại 2005**

Thực hiện Văn bản số 5089/BCT-PC ngày 25/5/2015 của Bộ Công Thương về việc tổng kết, đánh giá tình hình thi hành Luật Thương mại năm 2005; sau khi giao các Sở, ngành chức năng và các địa phương triển khai thực hiện; Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Tĩnh tổng hợp và báo cáo như sau:

#### **I. ĐÁNH GIÁ CHUNG VỀ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG VÀ THỰC TRẠNG QUẢN LÝ TẠI ĐỊA PHƯƠNG**

Luật Thương mại 2005 ra đời, thay thế Luật Thương mại 1997 có 9 chương, 324 điều với nhiều quy định mới, phù hợp, tạo thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân trong quá trình triển khai thực hiện. Luật điều chỉnh cơ bản các hoạt động thương mại trên thực tiễn, cùng các vấn đề khác như cơ quan quản lý, cơ chế giải quyết tranh chấp..., yêu cầu hướng dẫn khá cụ thể và chi tiết các vấn đề bằng các văn bản pháp lý dưới luật. Đây là cơ sở, nền tảng pháp lý quan trọng để các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức, cá nhân có liên quan căn cứ triển khai thực hiện các hoạt động thương mại, đảm bảo môi trường kinh doanh ổn định, bền vững.

Thời gian qua, tỉnh Hà Tĩnh đã triển khai đầy đủ quy định của Luật Thương mại 2005 và các văn bản pháp lý có liên quan; đồng thời, đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân hoạt động trên lĩnh vực thương mại đảm bảo hiệu quả.

Đến nay, trên địa bàn tỉnh có 4.530 doanh nghiệp, chi nhánh, văn phòng đại diện, 819 hợp tác xã (trong đó có 894 doanh nghiệp, 104 HTX kinh doanh lĩnh vực thương mại và dịch vụ tổng hợp) và 55.540 hộ kinh doanh (trong đó có 38.743 hộ kinh doanh ổn định, 16.847 hộ nhỏ lẻ, thời vụ; 27.355 hộ được cấp giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, đạt tỷ lệ 70,60% so với số hộ kinh doanh ổn định); 01 văn phòng đại diện của thương nhân nước ngoài (CHDCND Lào) tại Việt Nam. Các doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh, văn phòng đại diện của thương nhân nước ngoài cơ bản chấp hành các quy định của Luật Thương mại, các văn bản hướng dẫn và các quy định pháp luật có liên quan.

#### **II. TÌNH HÌNH XÂY DỰNG BAN HÀNH VĂN BẢN QUY PHẠM PHÁP LUẬT LIÊN QUAN TRONG QUÁ TRÌNH THỰC HIỆN LUẬT THƯƠNG MẠI**

Chính phủ ban hành hệ thống Nghị định quy định về thực hiện Luật Thương mại tương đối đầy đủ và đồng bộ như: Nghị định 37/2006/NĐ-CP ngày 04/4/2006 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại; Nghị định số 35/2006/NĐ-CP ngày 31/03/2006 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động nhượng quyền thương mại; Nghị định số 72/2006/NĐ-CP ngày 25/07/2006 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương

mại về văn phòng đại diện chi nhánh của thương nhân nước ngoài tại Việt Nam; Nghị định số 197/2013/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động mua bán hàng hóa quốc tế và các hoạt động đại lý mua, bán, gia công và quá cảnh hàng hóa với nước ngoài...

Căn cứ Luật Thương mại, Nghị định của Chính phủ, Bộ Công Thương và các bộ, ngành liên quan đã ban hành các văn bản hướng dẫn triển khai thực hiện.

Để thể chế hóa các quy định của Luật và văn bản hướng dẫn của Trung ương; UBND tỉnh Hà Tĩnh đã ban hành các Quyết định quy định cụ thể một số nội dung liên quan đến lĩnh vực thương mại trên địa bàn theo thẩm quyền, ban hành các quy hoạch, kế hoạch, các thủ tục hành chính có liên quan đầy đủ, đồng bộ, kịp thời, đúng quy định và các văn bản hướng dẫn khác có liên quan để làm cơ sở cho các cơ quan quản lý nhà nước; các tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn triển khai thực hiện (*có bảng kê các văn bản chỉ đạo của tỉnh kèm theo*).

### **III. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI CÁC VĂN BẢN QUY PHẠM PHÁP LUẬT VÀ HỆ THỐNG VĂN BẢN QUY PHẠM PHÁP LUẬT**

#### **1. Tình hình thực hiện các quy định về mua bán hàng hóa**

##### ***1.1. Hoạt động mua bán hàng hóa***

Thị trường hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn Hà Tĩnh diễn biến theo hướng tích cực; hàng hóa phong phú, đa dạng, đáp ứng cơ bản nhu cầu tiêu dùng của xã hội. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ của Hà Tĩnh giai đoạn 2006 - 2010 tăng bình quân 30,0%/năm và giai đoạn 2011 - 2014 tăng bình quân 26,17%/năm, cao hơn tốc độ tăng trong cùng thời kỳ của cả nước. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ bình quân đầu người của tỉnh năm 2014 đạt 25,9 triệu đồng/người, tăng gấp 9,5 lần so với năm 2005, nhưng chưa bằng mức bình quân của cả nước.

Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam được tỉnh Hà Tĩnh đặc biệt quan tâm. Nhờ sự lãnh đạo, chỉ đạo quyết liệt, kịp thời của Tỉnh ủy, HĐND, UBND, UBMTTQ tỉnh đã tạo sự chuyển biến mới trong nhận thức về Cuộc vận động đối với cấp ủy đảng, chính quyền các cấp, các tổ chức đoàn thể, tầng lớp nhân dân. Việc triển khai chính sách ưu tiên sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh đã tạo điều kiện cho chất lượng hàng Việt ngày càng được nâng lên với mẫu mã, kiểu dáng đa dạng... Nhận thức và thói quen của người tiêu dùng hàng Việt đã có nhiều thay đổi, sức mua tiêu thụ hàng Việt ở các chợ nông thôn, các trung tâm thương mại tăng nhanh, tâm lý tiêu dùng hàng nội đã trở thành thói quen của người dân. Qua điều tra và nắm bắt thông tin có trên 70% người tiêu dùng mua sắm hàng hóa có xuất xứ sản xuất trong nước, trong tỉnh.

##### ***1.2. Đối với hàng hóa hạn chế kinh doanh, hàng hóa kinh doanh có điều kiện***

UBND tỉnh ban hành thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền đối các sở, ngành, địa phương, đơn vị trong quản lý kinh doanh các mặt hàng hạn chế kinh doanh, kinh doanh có điều kiện thuộc các tất cả các lĩnh vực theo quy định của Luật Thương mại và các Luật chuyên ngành khác như: Luật An toàn thực phẩm ngày 17/6/2010, Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hóa năm 2007; Luật Dược ngày

14/6/2005, Luật Đầu tư ngày 26/11/2014, Pháp lệnh Bảo vệ và Kiểm dịch thực vật năm 2001, Pháp lệnh Giống vật nuôi năm 2004, Pháp lệnh Giống cây trồng năm 2004, Pháp lệnh Thú y năm 2004...; đồng thời, tập trung xây dựng Quy hoạch các lĩnh vực để quản lý theo quy định.

Nhờ vậy, tình hình thị trường ổn định, đảm bảo các quy định của Luật Thương mại và các văn bản quy định có liên quan. Đối với hàng hóa hạn chế kinh doanh, kinh doanh có điều kiện, việc mua bán chỉ được thực hiện khi hàng hóa và các bên mua bán hàng hóa đáp ứng đầy đủ các điều kiện theo quy định của pháp luật.

### **1.3. Đối với hoạt động mua bán hàng hóa quốc tế (Xuất khẩu, nhập khẩu, tạm nhập, tái xuất, tạm xuất, tái nhập và chuyển khẩu)**

#### **a) Hoạt động xuất nhập khẩu**

Hoạt động xuất nhập khẩu trên địa bàn tỉnh thời gian qua tăng trưởng nhanh. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2006-2010 đạt 457 triệu USD; giai đoạn 2011-2014 đạt 3.268 triệu USD (tổng kim ngạch xuất khẩu giai đoạn 2001-2005 chỉ đạt 149,31 triệu USD). Tốc độ tăng trưởng kim ngạch xuất nhập khẩu giai đoạn 2005-2014 đạt 53,3%; trong đó, tốc độ tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu giai đoạn 2005-2014 đạt 16,5%/năm. Kim ngạch xuất khẩu năm 2014 đạt 138,71 triệu USD, tăng 10,65% so với cùng kỳ 2013. Các mặt hàng có kim ngạch tăng mạnh: Hàng dệt may (tăng 419,48%); tinh bột sắn (tăng 47,06%); hàng thủy sản (tăng 31,03%); chè (tăng 16,59%)... Tốc độ tăng trưởng kim ngạch nhập khẩu giai đoạn 2005-2014 đạt 80,9%. Kim ngạch nhập khẩu năm 2014 đạt 2.300 triệu USD, cao gấp 3,7 lần kế hoạch năm, tăng gấp 4,9 lần so với năm 2013; mức tăng chủ yếu do nhập khẩu lượng máy móc thiết bị và nguyên nhiên liệu phục vụ thi công công trình Dự án Formosa và các dự án trọng điểm trên địa bàn. Trên địa bàn tỉnh hiện có 147 doanh nghiệp xuất nhập khẩu, trong đó có 73 doanh nghiệp xuất khẩu và 74 doanh nghiệp nhập khẩu.

Ngày 10/02/2015, Bộ Công Thương có Quyết định thành lập Phòng Quản lý xuất nhập khẩu khu vực Hà Tĩnh trực thuộc Cục Xuất nhập khẩu để làm nhiệm vụ giúp Cục Xuất nhập khẩu cấp các loại giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa (C/O) cho hàng hóa xuất khẩu, giấy chứng nhận gia công hàng hóa, giấy chứng nhận xuất khẩu, nhập khẩu hàng hóa theo quy định của Luật và theo ủy quyền của Bộ Công Thương. Trong giai đoạn từ năm 2011-2014, bình quân mỗi năm có 20-25 doanh nghiệp đề nghị cấp từ 130-150 bộ giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa, chủ yếu tại Phòng Quản lý xuất nhập khẩu khu vực Nghệ An. Do đó quá trình thực hiện mất nhiều thời gian và tốn kém chi phí, gây khó khăn cho doanh nghiệp. Trong thời gian tới, hoạt động XNK trên địa bàn Hà Tĩnh dự báo sẽ gia tăng đột biến do nhiều dự án trọng điểm hoàn thành, đi vào hoạt động. Trong đó, một số dự án quy mô lớn như: Dự án Khu liên hợp gang thép và cảng nước sâu Sơn Dương Formosa Hà Tĩnh. Dự án này khi hoàn thành (giai đoạn 1 năm 2016) đạt 7,5 triệu tấn thép/năm, kim ngạch xuất khẩu sẽ đạt từ 2,5-2,7 tỷ USD/năm. Trung tâm công nghiệp dệt may tại Cụm công nghiệp Nam Hồng, thị xã Hồng Lĩnh công suất: vải (4.800 tấn/năm), sợi (6.400 tấn/năm), may (10,8 triệu sản phẩm/năm) dự kiến hoàn thành và đi vào hoạt động trong giai đoạn 2015-2020)...Sau 02 tháng hoạt động, Phòng

Quản lý XNK khu vực Hà Tĩnh đã cấp 19 bộ hồ sơ cho 03 doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh (Công ty CP May Hà Tĩnh, Tổng Công ty Khoáng sản và Thương mại Hà Tĩnh, Công ty TNHH MTV Nông sản Nguyên Thảo).

#### *b) Hoạt động xuất nhập khẩu qua cửa khẩu quốc tế Cầu Treo*

- Tỉnh thường xuyên chỉ đạo các sở, ngành, địa phương đẩy mạnh hoạt động cải cách thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động xuất nhập khẩu, tháo gỡ vướng mắc khó khăn trên tuyến Quốc lộ 8A và phía nước bạn Lào; tích cực tiếp xúc, vận động, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, thương nhân kinh doanh xuất nhập khẩu vận chuyển hàng hóa từ Việt Nam qua Lào, Thái Lan và ngược lại qua cửa khẩu quốc tế Cầu Treo. Nhờ vậy, kim ngạch xuất nhập khẩu, thu ngân sách các năm qua có bước tăng trưởng khá. Về cơ cấu, các mặt hàng xuất khẩu chủ yếu bao gồm: Sắt thép, bánh kẹo, xi măng, vật liệu xây dựng, than đá, hàng nông sản...; các mặt hàng nhập khẩu chủ yếu bao gồm: Gỗ các loại, khí CO<sub>2</sub> hoá lỏng, hoa quả các loại, đồ điện gia dụng, phân bón.

- Các lực lượng chức năng được tăng cường và có sự phối hợp chặt chẽ trong công tác kiểm tra, kiểm soát; kiên quyết trong việc bắt giữ và xử lý các đối tượng buôn lậu; triển khai đồng bộ các biện pháp nghiệp vụ, làm tốt công tác phối kết hợp, triển khai các mặt công tác phòng ngừa, phát hiện, đấu tranh với các loại đối tượng lợi dụng hoạt động xuất nhập khẩu, xuất nhập cảnh vi phạm các quy định của pháp luật. Các đơn vị đã tổ chức tốt trực ban, trực chiến và tuần tra, kiểm soát nghiêm ngặt, chặt chẽ; thường xuyên rà soát, sắp xếp, phân công nhiệm vụ cho từng lực lượng; chủ động nắm chắc tình hình nội, ngoại biên; phối hợp cùng Đồn 505 (Lào) để giải quyết tốt các vụ việc. Do đó, tình hình buôn lậu, gian lận thương mại và vận chuyển trái phép hàng hóa qua biên giới có xu hướng giảm dần, góp phần thu hút hoạt động thương mại trên địa bàn.

## **2. Xúc tiến thương mại**

Từ năm 2005 đến nay, hơn 35.000 chương trình khuyến mại của các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh; 92 chương trình khuyến mại mang tính rủi ro và 47 hội chợ, triển lãm thương mại được tổ chức trên địa bàn tỉnh. Các tổ chức, cá nhân đã thực hiện theo đúng quy định của Luật Thương mại, Nghị định số 37/2006/NĐ-CP ngày 04/4/2006 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại và các quy định pháp luật hiện hành về hoạt động khuyến mại và các văn bản khác quy định có liên quan.

Công tác xúc tiến thương mại được tỉnh hết sức quan tâm. Ngày 06/7/2010, UBND tỉnh ban hành Quyết định số 1936/QĐ-UBND về phê duyệt “Chương trình xúc tiến Thương mại trọng điểm tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2010-2015” với các chương trình: “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; hỗ trợ thông tin; tập huấn, hội nghị, hội thảo; khảo sát thị trường; xây dựng và quảng bá thương hiệu sản phẩm hàng đầu Hà Tĩnh; tổ chức các sự kiện xúc tiến thương mại; kêu gọi đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng thương mại... Hàng năm, tỉnh tổ chức 3-5 phiên chợ hàng Việt từ nguồn xúc tiến thương mại Quốc gia, hỗ trợ doanh nghiệp kinh phí thuê địa điểm bán hàng Việt; đưa 70 - 80 chuyến hàng về nông thôn, vùng sâu vùng xa, vùng khó khăn và các khu vực tái định cư; tham gia 05-07 hội chợ trong nước, 01-03 hội chợ nước ngoài, tổ chức 02-03 hội nghị xúc tiến giao thương, kết nối thị trường,

02-03 hội nghị xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước...Ngoài ra, hàng năm Hà Tĩnh tham gia Hội nghị 9 tỉnh 3 nước Việt Nam - Lào - Thái Lan có sử dụng đường 8 và đường 12 được tổ chức thường niên. Thông qua Hội nghị, hợp tác trong lĩnh vực thương mại giữa các tỉnh từng bước được thúc đẩy; lượng khách, hàng hóa và phương tiện xuất, nhập cảnh qua các cửa khẩu ngày càng tăng; hoạt động chuyển giao công nghệ giữa các tỉnh ngày càng được phát huy.

Từ năm 2009 đến nay, tỉnh Hà Tĩnh đã tổ chức thực hiện nhiều giải pháp đảm bảo cân đối nhu cầu, bình ổn giá thị trường vào các dịp sức mua có khả năng thanh toán tăng cao, trong đó hỗ trợ kinh phí cho các doanh nghiệp tham gia dự trữ hàng hóa, bình ổn thị trường các tháng cuối năm trên 8,3 tỷ đồng trong 6 năm (2009 - 2014).

### **3. Các hoạt động thương mại khác**

- Tỉnh Hà Tĩnh đã ban hành các thủ tục hành chính về xác nhận thông báo hoạt động bán hàng đa cấp, xác nhận thông báo tổ chức hội nghị, hội thảo, đào tạo hoạt động bán hàng đa cấp; đăng ký hoạt động nhượng quyền thương mại ban đầu, nhượng quyền thương mại thứ cấp; đăng ký dấu nghiệp vụ; đăng ký bổ sung, sửa đổi dấu nghiệp vụ theo quy định của Luật Thương mại và các văn bản hướng dẫn liên quan.

- Đối với hoạt động bán hàng đa cấp: Trong giai đoạn 2005-2014, Hà Tĩnh đã nhận được thông báo hoạt động bán hàng đa cấp của 19 doanh nghiệp, với tổng số người tham gia khoảng trên 6.500 người. Mặt hàng chủ yếu được phân phối bằng hình thức bán hàng đa cấp trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh: Thực phẩm chức năng, hàng mỹ phẩm, dụng cụ trang điểm, quần áo thời trang, đồ gia dụng, dụng cụ thể dục thể thao, thiết bị vật lý trị liệu...

- Đối với hoạt động nhượng quyền thương mại, dịch vụ giám định: Trên địa bàn tỉnh đến nay chưa có tổ chức, cá nhân nào hoạt động trong lĩnh vực này.

- Đối với dịch vụ logistics: UBND tỉnh đang chỉ đạo các sở, ban, ngành, địa phương lập Quy hoạch tổng thể phát triển dịch vụ Logistics trên địa bàn tỉnh đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2040, Quy hoạch chi tiết 1/500 trung tâm Logistics tại Khu kinh tế Vũng Áng nhằm tạo điều kiện thuận lợi phát triển dịch vụ logistics tương xứng với tiềm năng, lợi thế của tỉnh. Hiện nay, tại Khu kinh tế Vũng Áng, đã có các đơn vị kinh doanh trong lĩnh vực dịch vụ logistics bao gồm: Nhận hàng, vận chuyển, lưu kho, lưu bãi, làm thủ tục hải quan, các thủ tục giấy tờ khác, tư vấn khách hàng, đóng gói bao bì, ghi ký mã hiệu, giao hàng... như: Công ty Tiếp vận SAS, Công ty TNHH logistics Vũng Áng, Công ty Cổ phần Cảng Vũng Áng Việt Lào...

- Phát triển và ứng dụng công nghệ, dịch vụ thương mại điện tử; hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử:

+ Việc ứng dụng công nghệ thông tin và Thương mại điện tử đã dần được chú trọng và phát triển với tốc độ nhanh, song mức độ ứng dụng công nghệ thông tin và Thương mại điện tử tại các doanh nghiệp còn khác nhau, hầu hết doanh nghiệp trên địa bàn đã trang bị hệ thống máy tính, máy in để phục vụ cho các hoạt

động sản xuất, kinh doanh, quản lý điều hành, trao đổi thông tin, giao dịch thương mại điện tử...

+ Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp tham gia ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất kinh doanh, tìm kiếm đối tác trao đổi thông tin, mua, bán sản phẩm; tỉnh Hà Tĩnh xây dựng sàn giao dịch Thương mại điện tử: <http://www.hatinhonline.vn>, hiện có trên 200 tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia gian hàng với trên 620 sản phẩm được chào mua, bán và giới thiệu quảng bá thông qua sàn. Mặc dù việc tham gia giao dịch qua sàn TMĐT bước đầu còn mới đối với các doanh nghiệp nhưng có thể nói sàn giao dịch đã tạo cơ hội cho các doanh nghiệp tự quảng bá thông tin, hình ảnh, sản phẩm của mình, tìm kiếm và trao đổi thông tin với đối tác, cụ thể: Năm 2013: Có 64 doanh nghiệp hoạt động trên sàn giao dịch TMĐT của tỉnh; tổng doanh thu năm 2013 ước tính: 344.718.000.000 đồng; tổng nộp ngân sách năm 2013 ước tính: 5.581.000.000 đồng. Năm 2014: Có 66 doanh nghiệp hoạt động trên sàn giao dịch TMĐT của tỉnh; tổng doanh thu năm 2014 ước tính 408.906.000.000 đồng; tổng nộp ngân sách năm 2014 ước tính: 4.600.000.000 đồng.

#### **4. Công tác quản lý thị trường**

Tỉnh Hà Tĩnh thường xuyên chỉ đạo các sở, ban, ngành, địa phương, lực lượng chức năng tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn bán hàng cấm, hàng nhập lậu, chống sản xuất buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, chống gian lận thương mại, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật theo quy định. Thường xuyên chỉ đạo các ngành chức năng kiểm tra, xử lý các vi phạm về vệ sinh an toàn thực phẩm; việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết; hoạt động kinh doanh tân dược, thuốc thú y, hành nghề y dược tư nhân; văn hóa phẩm; phối hợp trong việc truy thu thuế... UBND tỉnh đã phê duyệt Đề án Nâng cao hiệu quả công tác quản lý thị trường đến năm 2020 (tại Quyết định số 1731/QĐ-UBND ngày 20/6/2014); Đề án quản lý chuỗi sản xuất, bảo quản, tiêu thụ lương thực, thực phẩm đảm bảo chất lượng, an toàn vệ sinh và bảo vệ lợi ích người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh đến năm 2020 (tại Quyết định số 4455/QĐ-UBND ngày 31/12/2013) với mục tiêu lành mạnh hoá môi trường kinh doanh, bảo vệ hoạt động thương mại hợp pháp và lợi ích của người tiêu dùng, hỗ trợ các cơ sở sản xuất kinh doanh phát triển, thúc đẩy giao lưu hàng hoá, mở rộng hội nhập, tăng thu ngân sách nhà nước...

Tỉnh ban hành Quyết định số 38/2011/QĐ-UBND ngày 26/12/2011 về việc ban hành quy chế phối hợp hoạt động giữa các cơ quan quản lý nhà nước trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh; Quyết định 1835/QĐ-UBND ngày 30/6/2014 về việc thành lập Ban Chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả (gọi tắt là Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Hà Tĩnh, thay thế BCD 127) nhằm nâng cao hiệu quả công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn.

Trong 10 năm (từ năm 2005 đến 2015), lực lượng QLTT Hà Tĩnh đã kiểm tra, xử lý hơn 14.500 vụ vi phạm, xử phạt hành chính và thu nộp ngân sách nhà nước trên 25 tỷ đồng, tịch thu hàng ngàn loại hàng hóa vi phạm, từ các mặt hàng cấm đến các loại hàng nhập lậu và hàng giả, hàng quá hạn sử dụng, kém chất

lượng, vi phạm về nhãn mác, cân đong đo lường, vi phạm về an toàn vệ sinh thực phẩm...

#### **IV. BẤT CẬP, VI ƯỚNG MẮC TRONG THỰC HIỆN LUẬT**

Hiện nay, một số quy định của Luật Thương mại với các văn bản pháp luật khác có sự chồng chéo, thiếu thống nhất, cụ thể như sau:

- Về đấu giá hàng hóa: Theo quy định tại Khoản 1, Điều 185 Luật Thương mại 2005 thì có 2 phương thức đấu giá là: Phương thức trả giá lên và phương thức đặt giá xuống. Trong khi đó, theo quy định tại Nghị định số 17/2010/NĐ-CP ngày 04/3/2010 của Chính phủ thì có 01 phương thức là phương thức trả giá lên. Ngoài ra, việc áp dụng pháp luật về bán đấu giá hàng hóa hiện nay vẫn còn một số bất cập, thủ tục giải quyết còn chậm như: Việc cấp giấy chứng nhận quyền sở hữu tài sản đã bán đấu giá thành công của cơ quan nhà nước có thẩm quyền còn chậm; vẫn còn hiện tượng móc ngoặc giữa người bán và tổ chức bán đấu giá...

- Về đấu thầu hàng hóa dịch vụ: So với Luật Đấu thầu 2013 thì việc áp dụng pháp luật về đấu thầu hàng hóa theo quy định tại Luật Thương mại 2005 còn chưa chặt chẽ, cụ thể:

+ Về hình thức đấu thầu: Theo Luật Thương mại 2005 có 02 hình thức (đấu thầu rộng rãi và đấu thầu hạn chế); theo Luật Đấu thầu 2013 có 08 hình thức (đấu thầu rộng rãi, đấu thầu hạn chế, chỉ định thầu, chào hàng cạnh tranh, mua sắm trực tiếp, tự thực hiện, lựa chọn nhà thầu trong trường hợp đặc biệt và tham gia thực hiện của cộng đồng).

+ Về phương thức đấu thầu: Theo Luật Thương mại 2005 có 02 phương thức (đấu thầu một túi hồ sơ và đấu thầu hai túi hồ sơ); theo Luật Đấu thầu 2013 có 04 phương thức (Một giai đoạn một túi hồ sơ; Một giai đoạn hai túi hồ sơ; Hai giai đoạn hai túi hồ sơ; Hai giai đoạn một túi hồ sơ)...

- Một số quy định trong Luật Thương mại trùng với quy định trong Bộ Luật Dân sự bao gồm: Quy định về hợp đồng mua bán hàng hóa trong Luật Thương mại và hợp đồng mua bán tài sản trong Bộ Luật Dân sự, quy định về hợp đồng đại diện cho thương nhân trong Luật Thương mại và hợp đồng ủy quyền trong Bộ Luật Dân sự, hợp đồng thuê hàng hóa trong Luật Thương mại và hợp đồng thuê tài sản trong Bộ Luật Dân sự.

- Đối với mức phạt vi phạm: Điều 301 Luật Thương mại 2005 quy định: “Mức phạt đối với vi phạm nghĩa vụ hợp đồng hoặc tổng mức phạt đối với nhiều vi phạm do các bên thỏa thuận trong hợp đồng, nhưng không quá 8% giá trị phần nghĩa vụ hợp đồng bị vi phạm” trong khi Khoản 2 Điều 422 Bộ Luật Dân sự quy định: “Mức phạt vi phạm do các bên thỏa thuận” và không giới hạn mức phạt vi phạm tối đa.

- Điều 318 Luật Thương mại quy định, nếu các bên không thỏa thuận thì thời hạn khiếu nại 3 tháng kể từ ngày giao hàng đối với khiếu nại về chất lượng hàng hóa... Các quy định nói trên áp dụng cho cả hành vi vi phạm hợp đồng cố ý và vô ý. Với cách quy định như trên, bên không trung thực và có kinh nghiệm sẽ lợi dụng sự thiếu kinh nghiệm của đối tác để vi phạm hợp đồng.



- Quy định về địa điểm giao hàng khi không có sự thỏa thuận trong hợp đồng: Điểm d, Khoản 2, Điều 35 Luật Thương mại quy định tại địa điểm kinh doanh của người bán trong khi Điều 433 và Điểm b, Khoản 2, Điều 284 Bộ Luật Dân sự quy định: Tại trụ sở của người có quyền - tức là của người mua.

- Một số quy định của Luật chưa rõ ràng, cụ thể, gây khó khăn cho tổ chức, cá nhân trong quá trình áp dụng, cụ thể:

+ Tại Khoản 1 Điều 6, quy định: *“thương nhân là tổ chức được thành lập hợp pháp... có đăng ký kinh doanh”*, tuy nhiên xét về bản chất một tổ chức được coi là thành lập hợp pháp khi tổ chức đó được thành lập theo đúng trình tự, thủ tục quy định của pháp luật và trong nhiều trường hợp một tổ chức chỉ được coi là thành lập hợp pháp khi có giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh của cơ quan nhà nước có thẩm quyền, do đó quy định thương nhân phải là tổ chức được thành lập hợp pháp là không hợp lý, có sự trùng lặp với quy định phải *“có đăng ký kinh doanh”* tại đoạn cuối của điều luật.

+ Theo quy định tại Điều 297, *“Buộc thực hiện đúng hợp đồng là việc bên bị vi phạm yêu cầu bên vi phạm thực hiện đúng hợp đồng hoặc dùng các biện pháp khác để hợp đồng được thực hiện và bên vi phạm phải chịu chi phí phát sinh”*. Như vậy, một phần trong định nghĩa về hình thức buộc thực hiện đúng hợp đồng thể hiện tính không khả thi, cụ thể là cụm từ *“thực hiện đúng hợp đồng”* là khó có thể thực hiện, đặc biệt là trường hợp vi phạm hợp đồng về mặt thời hạn.

+ Theo quy định tại Điều 308: *“Tạm ngừng thực hiện hợp đồng là việc một bên tạm thời không thực hiện nghĩa vụ trong hợp đồng”*. Theo quy định này thì có hai căn cứ để áp dụng chế tài tạm ngừng thực hiện hợp đồng: *“(1) Xảy ra hành vi vi phạm mà các bên đã thỏa thuận là điều kiện để tạm ngừng thực hiện hợp đồng; (2) Một bên vi phạm cơ bản nghĩa vụ hợp đồng”*. Khi chế tài tạm ngừng thực hiện hợp đồng được áp dụng, hậu quả pháp lý đối với hợp đồng này là *“hợp đồng vẫn còn hiệu lực”* và *“bên bị vi phạm có quyền yêu cầu bồi thường thiệt hại”* nếu hành vi vi phạm đó gây thiệt hại cho bên bị vi phạm. Như vậy, về mặt bản chất, việc tạm ngừng thực hiện hợp đồng không ảnh hưởng đến hiệu lực của hợp đồng và hợp đồng đó sẽ tiếp tục được thực hiện trong tương lai khi điều kiện áp dụng chế tài tạm ngừng thực hiện hợp đồng chấm dứt. Tuy nhiên, Luật lại chưa dự liệu được trường hợp sau khi áp dụng biện pháp này, thời điểm nào sẽ được coi là chấm dứt việc tạm ngừng thực hiện hợp đồng? Căn cứ nào để một bên yêu cầu tiếp tục thực hiện hợp đồng đã bị tạm ngừng thực hiện? Việc tiếp tục thực hiện hợp đồng bị tạm ngừng thực hiện do bên tạm ngừng tự động thực hiện hay theo yêu cầu của bên có hành vi vi phạm hợp đồng? Những điều này đã gây khó khăn cho các bên trong quá trình thực hiện hợp đồng trên thực tiễn.

+ Theo quy định tại Khoản 1 Điều 314, hậu quả của việc hủy bỏ hợp đồng là *“hợp đồng không có hiệu lực từ thời điểm giao kết, các bên không phải tiếp tục thực hiện các nghĩa vụ đã thỏa thuận trong hợp đồng, trừ thỏa thuận về các quyền và nghĩa vụ sau khi hủy bỏ hợp đồng và về giải quyết tranh chấp”*. Quy định này mâu thuẫn với Khoản 2, Khoản 3 điều này vì tại các khoản này quy định, *“các bên có quyền đòi lại lợi ích do việc đã thực hiện phần nghĩa vụ của mình theo hợp đồng; nếu các bên đều có nghĩa vụ hoàn trả thì nghĩa vụ của họ phải được thực hiện”*



đồng thời; trường hợp không thể hoàn trả bằng chính lợi ích đã nhận thì bên có nghĩa vụ phải hoàn trả bằng tiền” và “Bên bị vi phạm có quyền yêu cầu bồi thường thiệt hại theo quy định của Luật này”.

- Điều 289 của Luật Thương mại quy định bên nhận quyền không được nhượng lại quyền thương mại cho bên thứ ba khi không có sự chấp thuận của bên nhượng quyền. Trong khi đó, tại Khoản 2, Điều 15 Nghị định số 35/2006/NĐ-CP lại cho phép bên nhận quyền được nhượng lại quyền thương mại ngay cả khi chưa có sự đồng ý của bên nhượng quyền. Cụ thể, theo điều luật này bên nhận quyền phải gửi yêu cầu nhượng lại quyền cho người thứ ba tới bên nhượng quyền và yêu cầu này được coi như nhận được sự đồng ý của bên nhượng quyền nếu sau 15 ngày (kể từ ngày bên nhượng quyền nhận được văn bản yêu cầu của bên nhận quyền), bên nhượng quyền không có văn bản trả lời.

- Theo Luật Thương mại, nhượng quyền thương mại là một hoạt động thương mại, Nghị định số 35/2006/NĐ-CP xác định Bộ Công Thương và Sở Công Thương có trách nhiệm đăng ký hoạt động nhượng quyền thương mại. Trong khi đó, Điều 12 Luật Chuyển giao công nghệ 2006 coi hợp đồng nhượng quyền thương mại là một hình thức chuyển giao công nghệ và Bộ Khoa học Công nghệ, các Sở Khoa học Công nghệ có thẩm quyền cấp Giấy xác nhận đăng ký hợp đồng chuyển giao công nghệ theo Nghị định số 133/2008/NĐ-CP ngày 31/12/2008 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Chuyển giao công nghệ...

## V. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Đề nghị Bộ Công Thương phối hợp với các Bộ, ngành, địa phương liên quan:

- Rà soát các quy định của Luật Thương mại trong mối quan hệ với các văn bản pháp luật có liên quan; nghiên cứu đề xuất sửa đổi, bổ sung, điều chỉnh để có sự thống nhất với các văn bản pháp luật khác, tạo thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động trong lĩnh vực thương mại và các cơ quan quản lý nhà nước trong quá trình thực hiện nhiệm vụ.

- Quốc hội vừa tổ chức lấy ý kiến Nhân dân về dự thảo Bộ Luật Dân sự (sửa đổi), do đó, khi định hướng sửa đổi Luật cần đảm bảo tính thống nhất giữa các quy định của Luật với Bộ Luật Dân sự sau khi được Quốc hội thông qua.

Trên đây là báo cáo đánh giá tình hình thi hành Luật Thương mại năm 2005 và những kiến nghị, đề xuất của tỉnh Hà Tĩnh, đề nghị Bộ Công Thương nghiên cứu, tổng hợp./.

### Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ngành cấp tỉnh;
- UBND huyện, thành phố, thị xã;
- Chánh, Phó VP. UBND tỉnh;
- Lưu: VT, TM;
- Gửi:
- + VB Giấy: Bộ CT, SCT
- và TP không nhận VB ĐT;
- + VB điện tử: TP còn lại.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Hồng Lĩnh



**PHỤ LỤC**

**Các văn bản ban hành liên quan đến lĩnh vực thương mại  
trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh**

*(Kèm theo Báo cáo số 30/BC-UBND ngày 29/7/2015 của UBND tỉnh Hà Tĩnh)*

TT	Ký hiệu	Ngày tháng ban hành	Nội dung văn bản
<b>I</b>	<b>Lĩnh vực xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng</b>		
1	Quyết định 14/2013/QĐ-UBND	15/4/2013	Quy chế phối hợp quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh xăng dầu trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh
2	Quyết định 3463/QĐ-UBND	02/11/2009	Phê duyệt Quy hoạch và bổ sung, điều chỉnh Quy hoạch phát triển mạng lưới bán lẻ xăng dầu tỉnh Hà Tĩnh đến năm 2020
3	Quyết định 1411/QĐ-UBND	04/5/2011	
4	Quyết định 3641/QĐ-UBND	19/11/2013	
5	Thông báo 471/TB-UBND	23/11/2012	Phương án xử lý các cửa hàng kinh doanh xăng dầu trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh
6	Quyết định 3552/QĐ-UBND	12/11/2013	Quy hoạch phát triển cơ sở kinh doanh khí dầu mỏ hóa lỏng tỉnh Hà Tĩnh đến năm 2020, có xét đến năm 2025
<b>II</b>	<b>Lĩnh vực chợ</b>		
1	Quyết định 24/2014/QĐ-UBND	30/05/2014	Ban hành Quy định về quy trình chuyển đổi mô hình quản lý, kinh doanh, khai thác chợ trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh
2	Quyết định 73/QĐ-UBND	27/12/2006	Quy hoạch tổng thể phát triển hệ thống chợ đến năm 2020
3	Quyết định 4112/QĐ-UBND	24/12/2014	Điều chỉnh Quy hoạch phát triển hệ thống chợ trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh đến năm 2020, định hướng đến năm 2025
4	Quyết định 1268/QĐ-UBND	09/5/2013	Phê duyệt Dự án Mô hình chợ thí điểm bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm



5	Quyết định 2434/QĐ-UBND	09/08/2014	Về việc phê duyệt Kế hoạch chuyển đổi mô hình quản lý, kinh doanh, khai thác chợ trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2014 - 2016
<b>III Lĩnh vực thương mại nông thôn</b>			
1	Nghị quyết 53/2013/NQ-HĐND	13/7/2013	Phát triển thương mại nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới
2	Nghị quyết 37/2013/QĐ-UBND	27/8/2013	Ban hành Quy định chính sách hỗ trợ phát triển thương mại nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới trên địa bàn Hà Tĩnh
3	Quyết định 14/QĐ-UBND	09/7/2010	Phê duyệt Quy hoạch phát triển mạng lưới bán buôn, bán lẻ trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh thời kỳ đến năm 2020
4	Quyết định 3551/QĐ-UBND	12/11/2013	Quy hoạch phát triển thương mại nông thôn trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh đến năm 2020
3	Kế hoạch 346/KH-UBND	09/9/2013	Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết 53/2013/NQ-HĐND ngày 13/7/2013 của HĐND tỉnh
<b>IV Lĩnh vực tiêu thụ sản phẩm</b>			
1	Nghị quyết 91/2014/NQ-HĐND	16/7/2014	Chính sách hỗ trợ một số sản phẩm chủ yếu sản xuất trong tỉnh đến năm 2020
2	Quyết định 62/2014/QĐ-UBND	15/09/2014	Quy định một số nội dung thực hiện Nghị quyết số 91/2014/NQ-HĐND ngày 16/7/2014 của HĐND tỉnh về chính sách hỗ trợ tiêu thụ một số sản phẩm chủ yếu sản xuất trong tỉnh đến năm 2020
3	Kế hoạch 280/KH-UBND	23/11/2009	thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"
4	Kế hoạch 211/KH-UBND	10/6/2014	Đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa, sản phẩm sản xuất trong tỉnh, góp phần hưởng ứng cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"

<b>V Lĩnh vực thương mại</b>			
1	Quyết định 1936/QĐ-UBND	08/7/2010	Phê duyệt “Chương trình xúc tiến Thương mại trọng điểm tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2010 -2015”
2	Kế hoạch 75/KH-UBND	03/3/2014	Phát triển dịch vụ du lịch - thương mại năm 2014 - 2015
<b>VI Lĩnh vực quản lý thị trường</b>			
1	Quyết định 38/2011/QĐ-UBND	26/12/2011	Ban hành quy chế phối hợp hoạt động giữa các cơ quan quản lý nhà nước trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh
2	Quyết định 1731/QĐ-UBND	20/06/2014	Về việc phê duyệt Đề án Nâng cao hiệu quả công tác quản lý thị trường đến năm 2020
3	Quyết định 4455/QĐ-UBND	31/12/2013	Phê duyệt Đề án quản lý chuỗi sản xuất, bảo quản, tiêu thụ lương thực, thực phẩm đảm bảo chất lượng, an toàn vệ sinh và bảo vệ lợi ích người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh đến năm 2020
4	Quyết định 1835/QĐ-UBND	30/6/2014	Thành lập Ban chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả
5	Thông báo 136/TB-UBND	11/4/2014	Kết luận của Chủ tịch UBND tỉnh tại Hội nghị trực tuyến về công tác quản lý thị trường, chợ, hộ kinh doanh cá thể, vệ sinh thú y, kiểm soát giết mổ gia súc gia cầm và an toàn vệ sinh thực phẩm trên địa bàn tỉnh
<b>VI Thủ tục hành chính</b>			
1	Quyết định 2455/QĐ-UBND	25/6/2015	Công bố thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền quản lý của ngành Công Thương (thay thế các QĐ đã ban hành có liên quan)
2	Quyết định 2548/QĐ-UBND	05/7/2015	